AMA
ESTUDIO DE BELLEZA

Para preparar vuestra web

Con esto montamos la carta de precios, las reservas con señal, el bot de WhatsApp y la publicación. No hace falta que esté todo perfecto: lo que no tengáis claro, dejadlo en blanco y lo hablamos. Podéis rellenarlo a mano y mandar una foto por WhatsApp, o contestar con audios.

01 Vuestra carta de servicios

Cada tratamiento con lo que ocupa la cabina (preparación incluida) y su precio con IVA. Si el precio cambia según la zona o el largo, poned «desde».

Spa y cuidado

TRATAMIENTO	CUÁNTO DURA	PRECIO

Pestañas y cejas

TRATAMIENTO	CUÁNTO DURA	PRECIO

Manicura y pedicura

TRATAMIENTO	CUÁNTO DURA	PRECIO

Faciales y piel

TRATAMIENTO	CUÁNTO DURA	PRECIO

Depilación y corporal

TRATAMIENTO	CUÁNTO DURA	PRECIO

¿Algún servicio que no encaje en estas familias?

02 Quién atiende y cuántas cabinas

Para calcular los huecos libres sin que se pisen dos citas.

Profesionales que atienden ☐ Cabinas o puestos ☐

¿Hay servicios que solo hace una de vosotras? ¿Cuáles?

03 Horario

El de apertura al público. Si hacéis descanso a mediodía, ponedlo.

Lunes

Martes

Miércoles

Jueves

Viernes

Sábado

Domingo

04 La señal al reservar

Una pequeña cantidad que la clienta paga al reservar y que se descuenta el día de la cita. Es lo que más baja las citas a las que no viene nadie.

¿Cuánto?

- ☐ Una cantidad fija: ____ €
- ☐ Un porcentaje: ____ %
- ☐ Solo en servicios de más de ____ €
- ☐ Prefiero no cobrar señal

05 Si la clienta anula o no viene

Lo pondremos en las condiciones que acepta al reservar.

Puede anular y recuperar la señal hasta

- ☐ 24 horas antes
- ☐ 48 horas antes
- ☐ Otro: _____

Si no avisa o no viene

- ☐ Pierde la señal
- ☐ Otra cosa: _____

06 ¿Vendéis producto?

Cremas, aceites, kits para casa... Si son pocos, basta un enlace de pago por producto.

- ☐ No, solo servicios
- ☐ Sí, pocos productos
- ☐ Sí, un catálogo amplio

¿Cuáles, más o menos?

07 Bonos y tarjetas regalo

Venta que no ocupa cabina.

- ☐ Tarjeta regalo con importe libre
- ☐ Tarjeta regalo de un servicio
- ☐ Bonos de varias sesiones

Si hay bonos: ¿de qué servicio, cuántas sesiones y a qué precio?

08 Datos del estudio

Para la web, Google Maps, los avisos legales y las cuentas de pago.

Dirección completa

Fecha de apertura prevista

Nombre de la empresa o de la autónoma (razón social)

NIF o CIF

Teléfono para WhatsApp Business (que no sea un número personal que ya use WhatsApp normal)

Correo del estudio

¿Tenéis ya dominio (por ejemplo, amaestudio.es)? ¿Cuál?

09 Quién os atiende, en pocas líneas

Para la sección «La profesional» de la web: nombre, formación, años de oficio y cómo trabajáis. Con vuestras palabras.

10 Fotos

Cuando el local esté listo: el espacio con luz de día, la cabina, detalles (toallas, producto) y trabajos vuestros. Con el móvil vale; mejor sin filtros.

- ☐ Ya tenemos fotos
- ☐ Las hacemos cuando abramos
- ☐ Queremos que vaya un fotógrafo

Gracias. Con esto la web queda lista para recibir reservas.